



Allemand : Préparation d'une expatriation

CONTEXTE:

Vous préparez votre départ à l'étranger et vous souhaitez :

- Faire face immédiatement aux impératifs quotidiens
- Ne pas être gêné par la barrière de la langue : L'allemand est connu pour sa capacité à former des composés de grande longueur que les Allemands eux-mêmes appellent par dérision *Bandwürmer* (vers solitaires)...
- Simplifier votre installation dans votre pays d'accueil

Le programme de chacun de nos cours est adapté au temps imparti, au niveau précis et aux objectifs personnels de l'apprenant. Le formateur opère un suivi personnalisé, en face-à-face, ce qui permet des progrès optimaux.

Voici un exemple d'une formation ayant pour but la préparation d'une expatriation :

OBJECTIFS :

Dialoguer dans les situations les plus fréquentes

- Voyages et déplacements : transport aérien (formalités, correspondances, bagages), véhicule personnel (documents administratifs, assurance, code de la route), transports en commun, mesures de sécurité. Exemples :
 - Wo finde ich hier in der Nähe einen Taxistand? Où est la prochaine station de taxi ?
 - Gibt es hier in der Nähe eine U-Bahn ? Où y a-t-il une station de métro ?
- Installation : recherche de logement, emménagement, caractéristiques du quartier, démarches administratives (abonnements divers, banque, impôts, système de santé et de protection sociale). Exemple : Ich suche eine WG. Je cherche une colocation.
WG est une abréviation de Wohngemeinschaft qui signifie colocation.
- Vie familiale et sociale : courses, scolarité et activités des enfants, contacts avec le voisinage, rédaction de courriers

Maîtriser les dimensions culturelles

- Us et coutumes : relations humaines (on ne peut jamais se permettre d'arriver en retard en Allemagne, c'est très impoli), organisation et occupation du temps (horaires d'ouverture, des repas, des sorties), fêtes et cérémonies
- Connaissances générales : musées (Kunsthistorisches Museum à Vienne, Deutsches Historisches Museum à Berlin), institutions publiques, coût de la vie, caractéristiques économiques, géographiques, politiques et sociales du pays. L'allemand est la langue officielle en Allemagne, en Autriche, au Liechtenstein, et co-officielle en Suisse, au Luxembourg, en Belgique
- Actualités : enjeux de société, vie intellectuelle, sociale et économique et sources d'informations courantes tels que :
 - TV : RTL, ZDF, ORF
 - Radio : Ö3
 - Journaux : Die Presse, Spiegel, Frankfurter Allgemeine

S'exprimer sur ses activités professionnelles / associatives / ludiques

- Développer l'aisance à l'oral dans son champ de spécialité
- Acquérir un vocabulaire précis sur son secteur d'activité
- Présenter avec fluidité ses atouts, son expérience, sa motivation, son projet
- Comprendre et pouvoir poser des questions de bases sur le droit du travail

PROGRAMME :

Réactivation des connaissances lexicales et syntaxiques

- Structures des phrases et des propositions (verbes, adjectifs, comparatifs, quantificateurs, adverbes de degré et de fréquence). La déclinaison allemande comporte quatre cas, le nominatif, l'accusatif, le datif et le génitif, auxquels se combinent trois genres grammaticaux, le masculin, le féminin et le neutre ainsi que deux nombres, le singulier et le pluriel.
- Notions de temporalité
- Syntaxes modales permettant de formuler la capacité, la possibilité, le besoin, l'obligation
- Expression de l'hypothèse, de la condition, de l'opinion et de l'intention
- Emploi du discours indirect

Capacité à communiquer rapidement, sans dictionnaire !

- Posséder un répertoire de langue élémentaire pour faire face aux situations courantes précitées (se déplacer, sortir, acheter...)
- Connaître les salutations et pouvoir y répondre :
 Servus/Hallo, wie geht's? Gut und dir? Salut, ça va? Bien et toi?
 Grüß Gott (bavarois), Guten Tag (autrichien), Grüezi (suisse allemand) signifie tous les trois « Bonjour »
- Répondre au téléphone, recevoir des visiteurs ou des invités

Acquisition d'une bonne aisance orale

- Accent mis sur les structures les plus usitées de la langue et les expressions idiomatiques.
 Exemples : Ich bin 23 Jahre alt. J'ai 23 ans / Mir ist Kalt. J'ai froid
- Enrichissement du vocabulaire et des connaissances grammaticales permettant de décrire des événements et de comprendre son environnement et les média
- Pouvoir participer à une discussion, un débat, une argumentation, exprimer son point de vue, ses idées, et les défendre

APPROCHE ET MOYENS PEDAGOGIQUES :

L'apprentissage répliquera l'immersion en milieu germanophone : jeux de rôle, écoutes de textes d'actualité, visionnages de séquences vidéo et surtout échanges interactifs en continu avec le formateur.

Des supports pourront être utilisés pour soutenir le cours, à titre d'exemple :

Manuels de grammaire : Langenscheidt Grammatiktrainig DEUTSCH, ed. Langenscheidt
 La grammaire appliquée de l'allemand (Roger Niemann/Pierre Kuhn), ed. SEDES
 La grammaire allemande par les exercices (R. Bunk/Y. Debans), ed. Casteilla

Vocabulaire : Vocabulaire de base allemand-français, Faire le point (C. Chatelanat/T. Henzi) ed. Hachette

Logiciels de prononciation : Je parle allemand, méthode d'Auralog, ed. Hachette multimédia