



REGIONSJOB



maFORMATION

ADomLingua

Baromètre National
ADomLingua sur **2013**
l'apprentissage des langues

adomlingua.fr
01 42 05 42 68



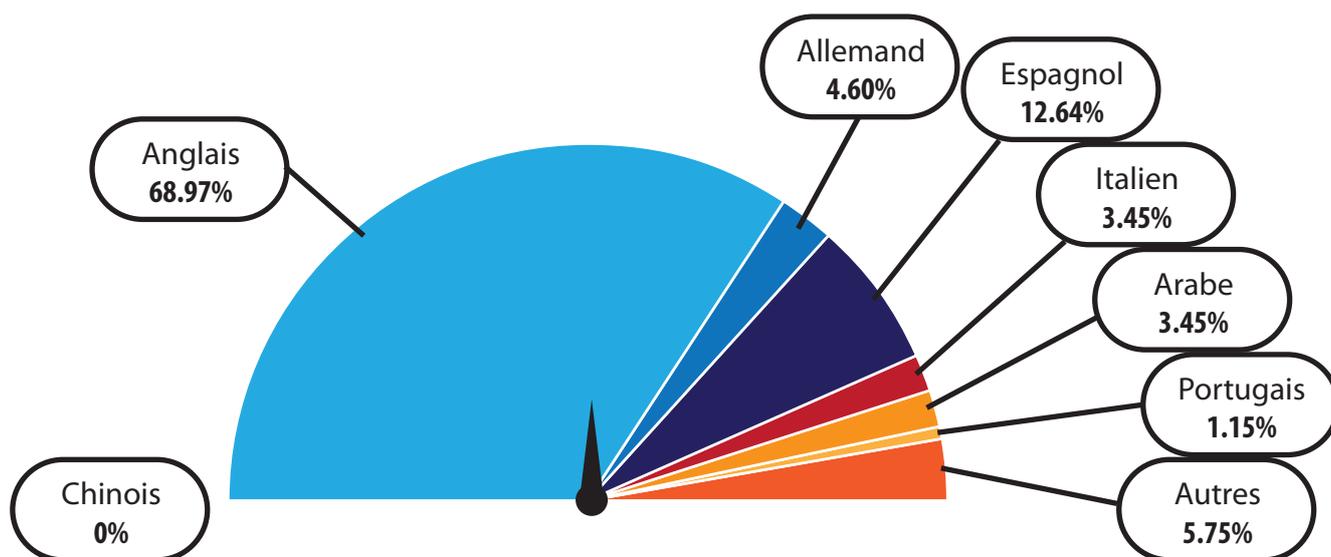
L'Anglais reste la première priorité, malgré des budgets faibles

INTRODUCTION

ADomLingua, centre de référence dans le domaine de l'apprentissage linguistique, tant auprès du grand public qu'en tant que partenaire formation des grands groupes français, vient de sortir son baromètre biennuel sur les français et l'apprentissage des langues.

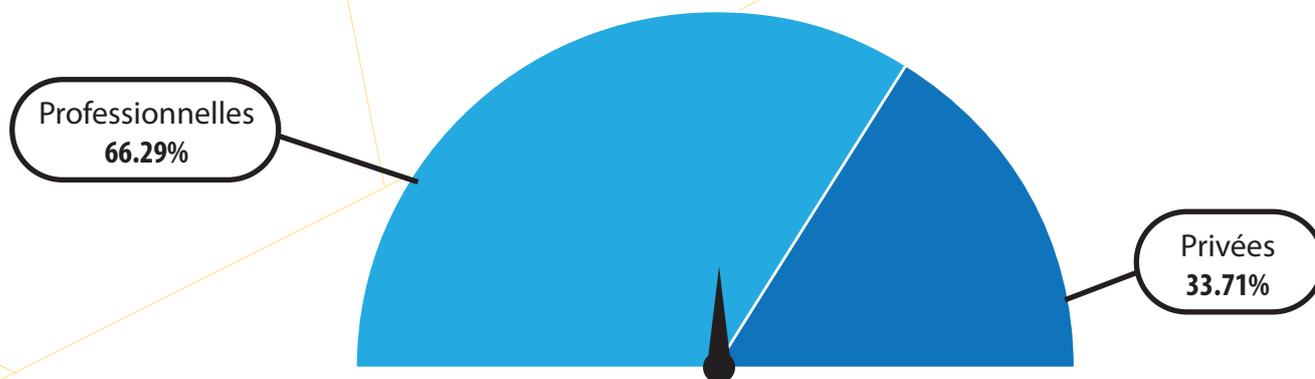
Menée sur un échantillon représentatif de la population française, entre le 15 septembre et le 15 octobre 2013, cette étude confirme à nouveau l'Anglais comme principale langue dans laquelle les français souhaitent progresser, devant l'Espagnol.

Quelle est la seconde langue que vous maîtrisez?

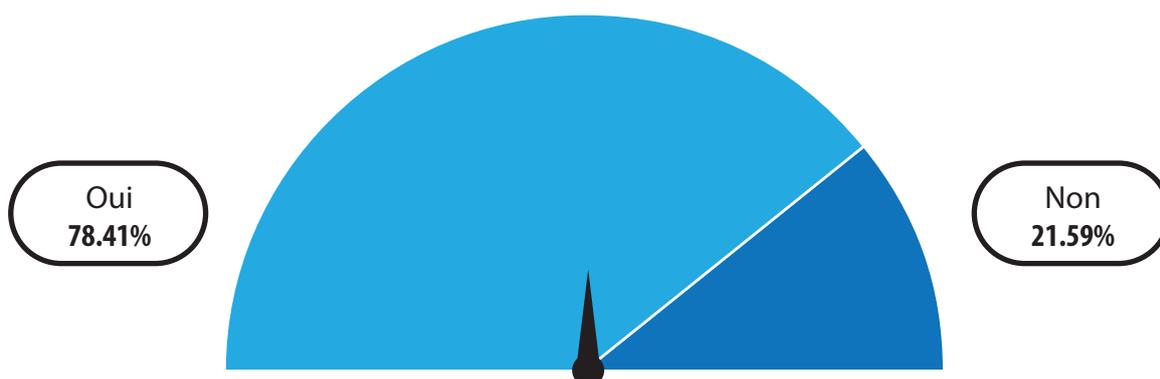


La principale motivation reste avant tout professionnelle. En effet, dans une période où l'avenir professionnel est des plus incertains, améliorer son niveau d'anglais constitue, dans l'esprit des français, un rempart supplémentaire contre la perte d'emploi, un atout pour une évolution dynamique de carrière, et une condition sine qua non pour une expérience déterminante à l'étranger.

Les raisons qui vous poussent à améliorer votre anglais sont-elles

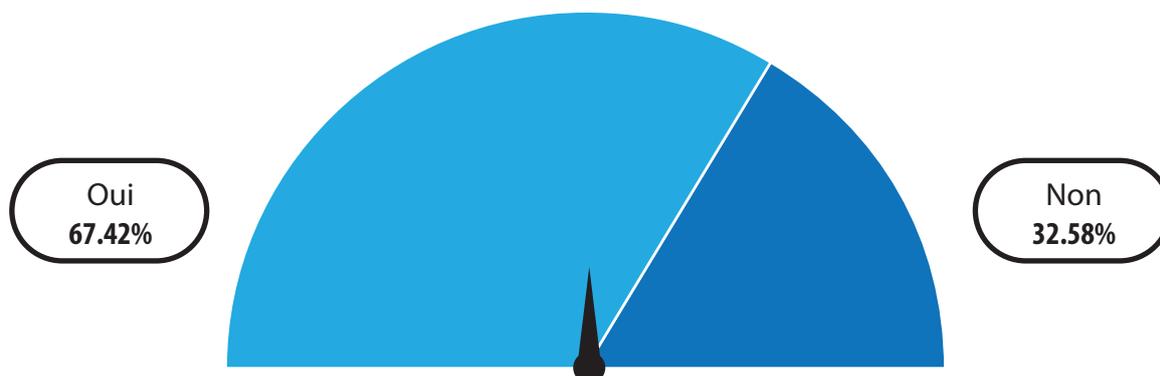


Pensez-vous que l'anglais soit indispensable à votre réussite professionnelle ?



La seconde motivation est d'ordre social. Disposer d'un bon niveau de langue permet de renvoyer une meilleure image de soi, adaptée aux tendances sociétales d'ouverture vers d'autres cultures. Niveau de langue et statut social allant ainsi de pair.

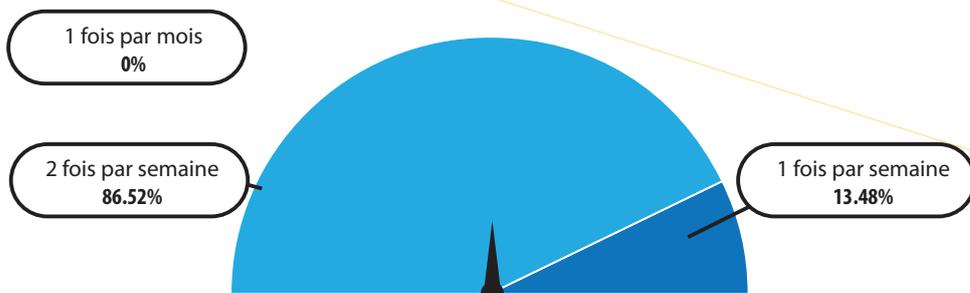
Parler correctement anglais, vous permet-il d'élever votre statut social ?



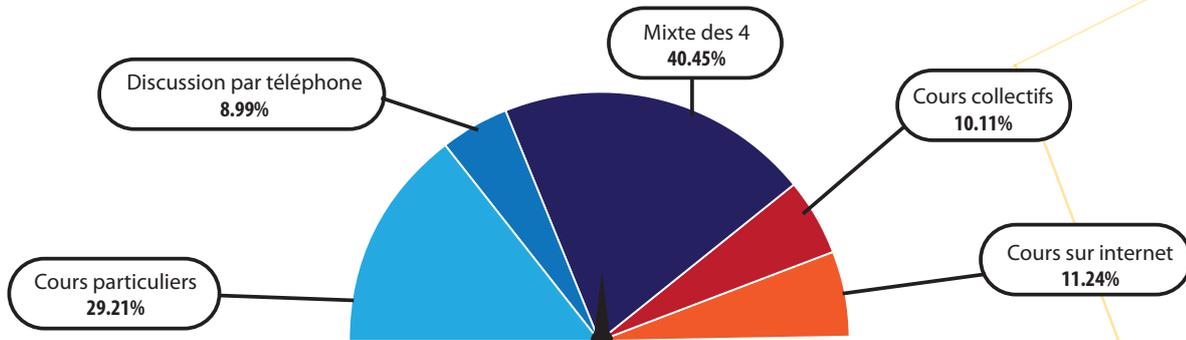
Selon les sondés, la fréquence idéale pour progresser en langue serait de 2 cours par semaine, sur 1 an. Dorénavant, les français sont convaincus que les cours particuliers, ou en groupe, en « face à face » ne sont plus le seul moyen efficace pour travailler une langue. Lorsque le budget ne permet pas une immersion totale de quelques semaines ou de quelques mois, c'est un mix de moyens qui est maintenant mis en avant. Au menu, du face à face certes, mais aussi des cours à distance, par

téléphone ou skype. Moins chère, et plus souple d'un point de vue organisationnel, cette modalité permet aussi de travailler son anglais « au téléphone », principal outil de communication dans le domaine professionnel, en mettant l'accent sur l'échange et le vocabulaire. L'e-learning est aussi cité, mais dans une moindre mesure. L'auto-apprentissage, via Internet notamment, présenterait en effet, aux yeux des français, un dispositif peu motivant d'apprentissage.

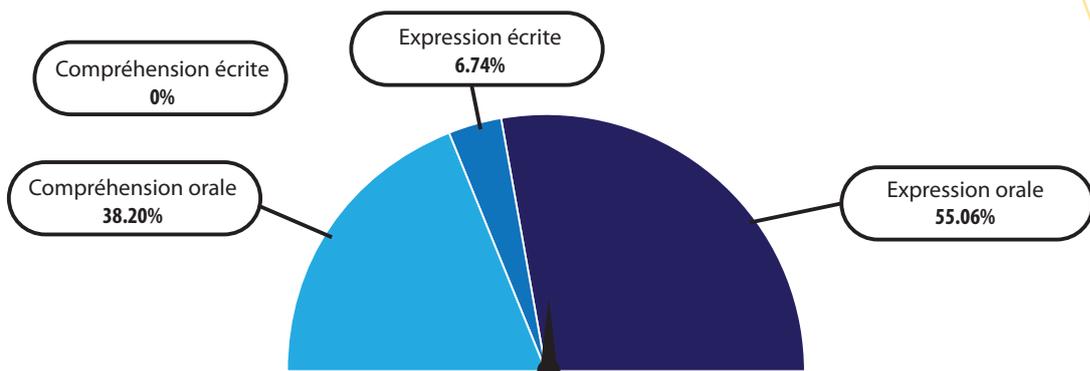
Quel est selon vous la fréquence idéale des cours d'anglais pour progresser ?



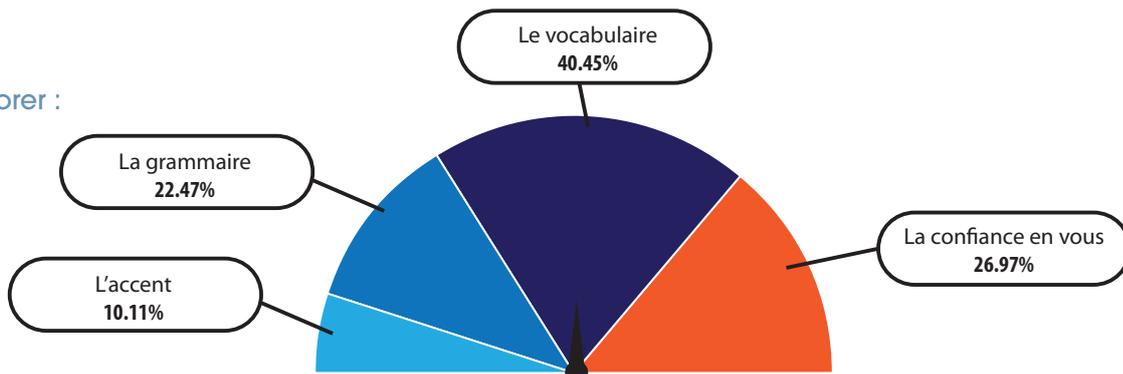
Quelle méthode d'apprentissage d'anglais préférez-vous ?



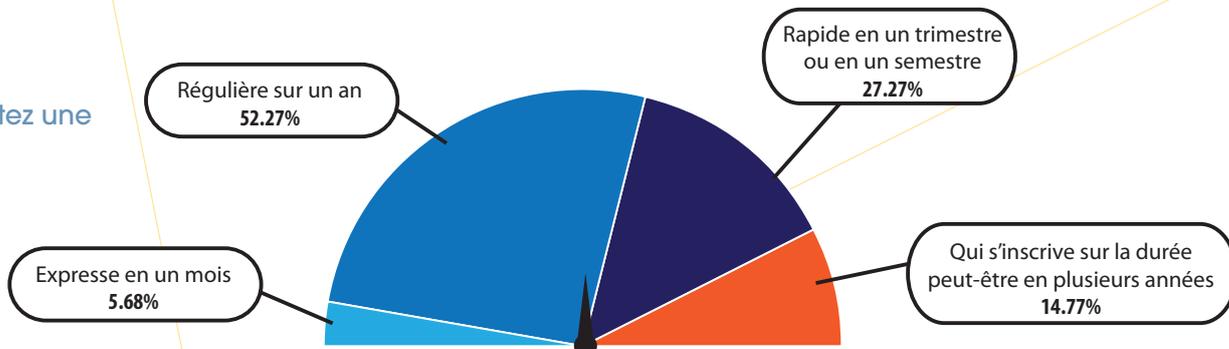
Souhaitez-vous en priorité progresser en :



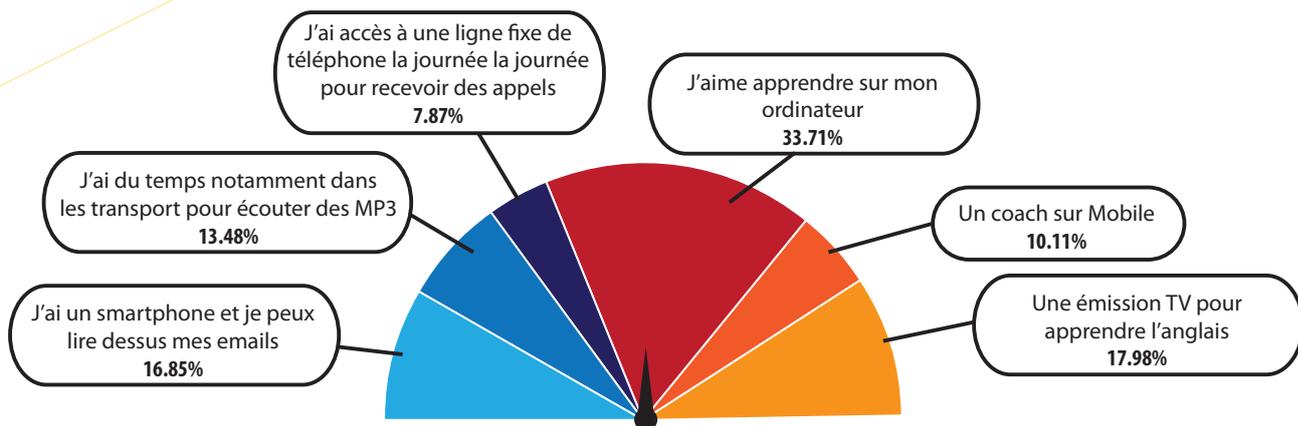
Vous souhaitez améliorer :



Vous souhaitez une formation :



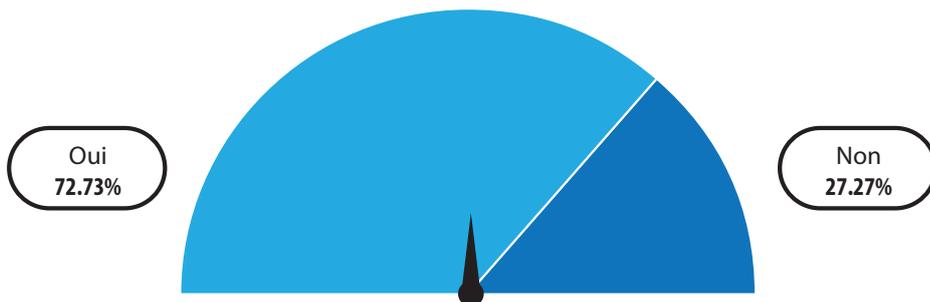
Avec quelles nouvelles méthodes innovantes et éventuellement inexistantes actuellement souhaiteriez-vous apprendre les langues ?



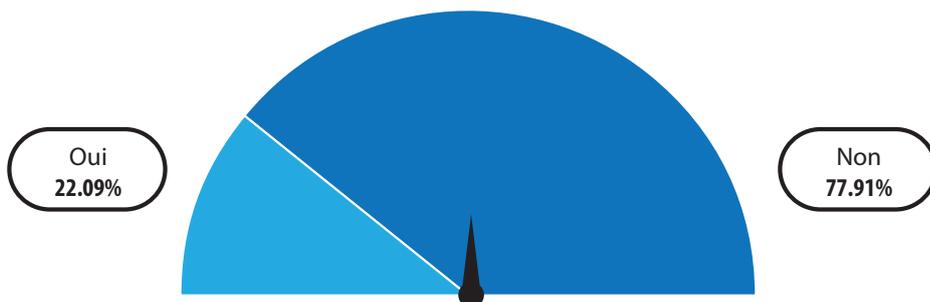
Malgré l'intérêt certain des français pour l'apprentissage des langues, ce qui est marquant dans cette étude est de noter que 67% des sondés

n'ont pas utilisés leur droit individuel à la formation (DIF) cette année, et près de 24% ne connaissent même pas ce terme ou ce qu'il revêt.

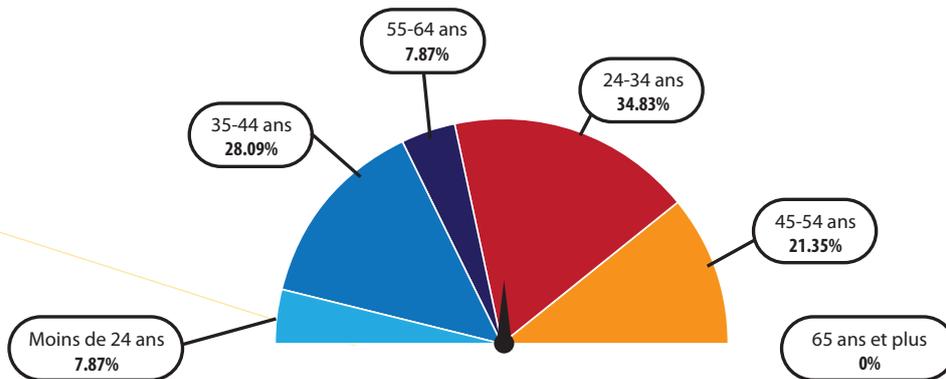
Connaissez-vous le DIF ?



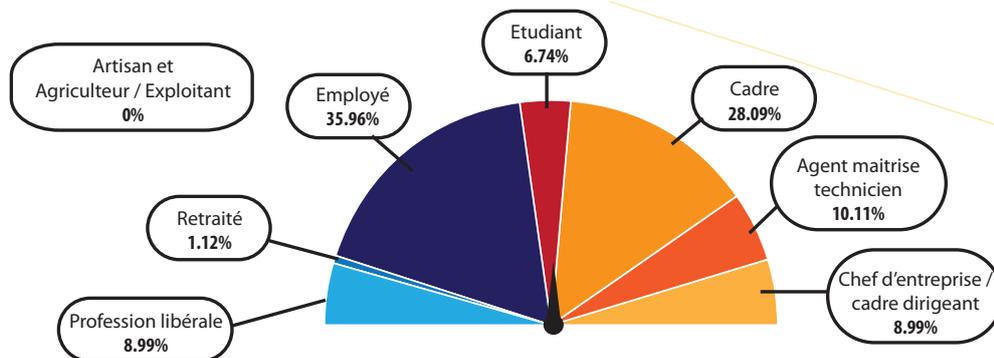
Utilisez-vous ou êtes-vous servis de votre DIF pour votre apprentissage linguistique ?



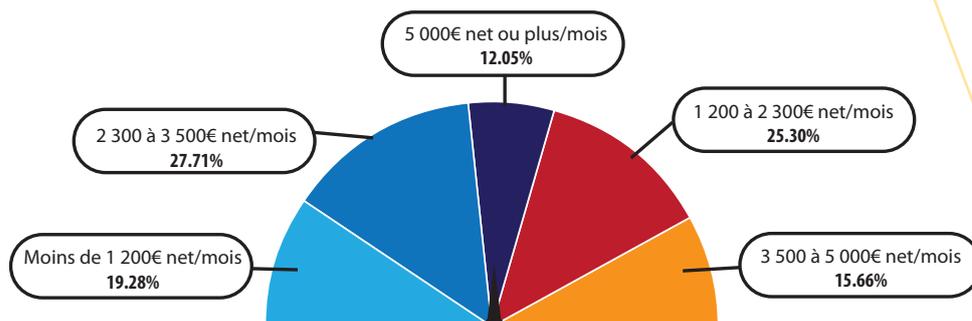
Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?



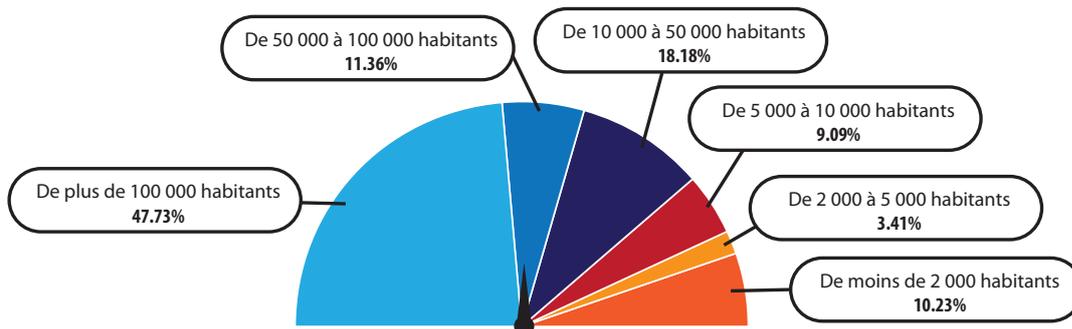
Quelle est votre profession ?



Quel est le revenu mensuel net de votre foyer ?



Vous habitez une ville :



METHODOLOGIE

L'étude a été réalisée entre le 15 septembre et le 15 octobre 2013 auprès d'un échantillon représentatif de 1000 personnes, par la méthode des quotas.